GroupePRINTCO

PRINT MANAGEMENT

GroupePRINTCO

PRINT MANAGEMENT

LA VALEUR AJOUTÉE SE SITUE DANS LA RECHERCHE DE LA SPÉCIFICITÉ TECHNIQUE LA PLUS ADAPTÉE À CHAQUE BESOIN.

UN SECTEUR EN PLEINE MUTATION

UN SECTEUR EN PLEINE MUTATION

Malgré le formidable développement d'internet et des présentations multimédia, le papier restera un support nécessaire pour communiquer et pour vendre.

Les donneurs d'ordre ont bien compris les enjeux de la fonction print. L'exigence se situe de plus en plus sur le service, la volonté de réduire le nombre de fournisseurs et d'acheter au meilleur prix.

La valeur ajoutée se situe dans la recherche de la spécificité technique la plus adaptée à chaque besoin. L'évolution des systèmes d'impression est permanent, c'est pourquoi, le rayonnement des domaines de compétence est Européen, voir mondial chez des partenaires qui maîtrisent des savoir-faire très pointus.

UNE NOUVELLE APPROCHE DE L'IMPRIMERIE

Depuis 1992, PRINT CO s'est développé sur le constat suivant : dans l'imprimerie, les prix peuvent varier de 5 % à plus de 100 % en fonction du partenaire que vous choisissez.

Notre expertise métier nous permet de vous apporter le conseil nécessaire et les solutions les mieux adaptées a toutes vos demandes d'impression. Nous disposons, aujourd'hui, d'une plate-forme réunissant plus de 2 500 outils de production en France, en Europe et en Chine.

Ces outils sont testés et sélectionnés sur des critères d'exigence importants en fonction de leurs performances et de leur rapport qualité/prix. La Plate-Forme de l'Imprimerie® constitue un réseau fiable et complémentaire.

EXPERTS EN IMPRIMERIE

Nous maîtrisons parfaitement les différents avantages et inconvénients de chacun des procédés d'impression, de manière à optimiser les coûts de fabrication et réduire votre budget de documents imprimés, sans nuire à la qualité du produit réalisé.

Sur La Plate-Forme de l'Imprimerie® nous orientons les devis en choisissant les bons outils, pour vous proposer les meilleures solutions prix/délai.

NOTRE EXPERTISE MÉTIER NOUS PERMET DE VOUS APPORTER LE CONSEIL NÉCESSAIRE ET LES SOLUTIONS LES MIEUX ADAPTÉES À TOUTES VOS DEMANDES D'IMPRESSION.

PRINT MANAGEMENT

NOTRE OFFRE S'ADRESSE AUX ENTREPRISES QUI SOUHAITENT

réduire considérablement le nombre de fournisseurs

optimiser les demandes des clients internes

mettre en place un contrôle et une optimisation budgétaire efficace des achats print

PRINT CO. VOUS OFFRE UN CATALOGUE DE SERVICES DE TRÈS HAUTE QUALITÉ QUI OUVRE DE NOUVELLES PERSPECTIVES À VOTRE ENTREPRISE

Audit de la consommation des documents imprimés,

Externalisation des achats print avec accord cadre

Mise en place de fond documentaire/eprinting

Gestion des appels d'offre

Gestion des dossiers via « System of Print Management ©» notre progiciel dédié

Optimisation des coûts

Gestion de stock et approvisionnement

QUELLE QUE PUISSE ÊTRE L'IMPORTANCE DU PROJET, PRINT CO VEILLE À SÉLECTIONNER LES PARTENAIRES LES PLUS DÉVOUÉS ET LES PLUS EFFICACES. DE LA CONCEPTION À LA LIVRAISON, LE CLIENT EST ASSURÉ DE BÉNÉFICIER DU MEILLEUR ACCOMPAGNEMENT.

RÉFÉRENTIEL QUALITÉ PRINT

La qualité est un dû : la recherche du prix et des délais doivent-ils êtres au détriment de la qualité ? Notre engagement : satisfaction client 100 %, tolérance zéro défaut.

Ce référentiel engage contractuellement tous nos prestataires sur la qualité des produits de l'impression à la livraison. Un contrôle sur les points suivants est systématique :

- Intégrité des fichiers numériques fournis, dès réception de ceux-ci
- Respect des formats des documents
- Respect des papiers choisis
- Respect de la charte graphique
- Respect des quantités commandées, dans tous les cas retrait des modèles non conformes (pliés, déchirés, passe,...)
- Qualité des finitions : coupes, pliages, rainages, encartages, etc
- Respect des consignes de conditionnement et de colisage
- Propreté des colis + étiquetage

Chaque commande que nous passons intègre systématiquement ce Référentiel.

INDISPENSABLE À LA PÉRENNISATION DE VOS ACTIVITÉS, L'ÉLABORATION D'UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PERMET DE LIER LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT AVEC LA MAÎTRISE DES COÛTS ÉNERGÉTIQUES.

ÉCO RESPONSABLE

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Il est défini « comme un développement qui répond aux besoins présents sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

Il prend en compte 3 dimensions indissociables que sont l'économie, le social et l'environnemental. Indispensable à la pérennisation de vos activités, l'élaboration d'une politique de Développement Durable permet de lier le respect de l'environnement avec la maîtrise des coûts énergétiques et l'implication de l'ensemble de vos collaborateurs à ces processus décisionnels.

L'élaboration d'un Système de Management Environnemental consiste à créer au sein de votre organisme une politique de Développement Durable adaptée à vos activités et à vos objectifs.

PRINCIPAL OBJECTIF

Le Développement Durable a pour principal objectif de créer un environnement économique pérenne dans lequel est pris en compte l'impact écologique de vos activités. Il implique aussi bien la gestion de vos activités quotidiennes, que votre positionnement stratégique à long terme en matière de politique économique, social et environnemental. Le principal objectif d'une étude Bilan Énergétique est d'éliminer les coûts improductifs et d'optimiser l'efficacité énergétique de l'ensemble des sources de consommation utilisées dans le cadre de l'activité.

NOS SOLUTIONS

Dans le cadre de cet engagement, agissant comme force de proposition, nous offrons à nos clients la possibilité de :

de réaliser une impression sur des gammes de papier 100 % recyclées, haut de gamme (exemple Gamme Conqueror, Condat, Era Pure…) issus de forêts durablement gérées, ils garantissent une grande qualité et blancheur, ils participent à la protection de l'environnement (économie d'énergie).

d'utiliser des encres écologiques, végétales, de matière sans PVC (toiles et de matériaux pour bâches, adhésifs, panneaux rigides).

d'utiliser des colles à base de résines naturelles : colles végétales à base d'alginates, d'amidon de maïs.

NOTRE PLATE-FORME RÉUNISSANT PLUS DE 2 500 OUTILS DE PRODUCTION EN FRANCE, EN EUROPE ET EN CHINE CONSTITUE UN RÉSEAU FIABLE ET COMPLÉMENTAIRE.

VALEUR AJOUTÉE

Réduction du nombre de fournisseurs

Gestion déléguée (transfert des tâches), avec contrat d'engagements

Un interlocuteur dédié, professionnel de l'imprimerie, pour traiter toutes vos demandes

2 500 outils de production en Europe sur tous les procédés d'impression

54 familles de produits et 320 sous-familles dans l'imprimerie

Recherche de solutions prix et performance des tarifs

Conseil et requalification des demandes de vos clients internes

Solutions d'impression en France, Europe et Chine

Consultation anonyme (vous n'apparaissez pas sur les demandes)

Suivi de fabrication en machine, contrôles qualité

Gestion des urgences (plusieurs planning de production)

Suivi de la santé financière des fournisseurs récurrents

Référentiel Qualité Print pour optimiser la démarche qualité

Séminaire d'initiation à la chaîne graphique

Un réseau de partenaires certifiés, orientés dans une démarche de développement durable

Exé et création graphique avec la société Pied de Mouche sarl

Choix des procédés d'impression adaptés : offset, numérique, rotative, hélio, sérigraphie, continu, flexo

RÉFÉRENCES CLIENTS

Louis Vuitton Malletier, Sephora, Pierre Frey Boussac, Loris Azzaro, Point d'Ironie, Flammarion, L'Oreal Produits de Luxe, Domino's Pizza, Casino Restauration, Bricoman, Le Bonhomme de bois, Laboratoire Juva Santé, Comptoir des Cotonniers, Tuv Autosur, Lise Charmel, The Walt Disney Cie, Lido de Paris, Alstom Power Service, Degrémont Suez, Patheon, Attijariwafa Bank, Société Générale, Mediapost, Triumph, Alyzia Aéroport, Leo Pharma, Reckitt Benkiser Healthcare, Ministère des Finances, Best Western, Mécénat Chirurgie Cardiaque, GE Healthcare, Ministère de l'Industrie, France Loisirs, Editions OREP, The Phone House, Westcon Group, Octo Technology, Mutualité Française, Centre National de la Propreté Forestière, CNPF, MEDEF, WWF, ARC…

PRINT CO SAS
19, RUE VAUTHIER - 92100 BOULOGNE BILLANCOURT
TÉL. : +33(0)1 70 19 22 70 - FAX : +33(0)1 46 04 61 05
WWW.PRINTCO.FR