

GroupePRINTCO
PRINT MANAGEMENT



GroupePRINTCO
PRINT MANAGEMENT

LA VALEUR AJOUTÉE
SE SITUE DANS
LA RECHERCHE
DE LA SPÉCIFICITÉ
TECHNIQUE LA PLUS
ADAPTÉE À CHAQUE
BESOIN.

EXPERTS EN IMPRIMERIE

UN SECTEUR EN PLEINE MUTATION

Malgré le formidable développement d'internet et des présentations multimédia, le papier restera un **support nécessaire pour communiquer et pour vendre.**

Les donneurs d'ordre ont bien compris les enjeux de la fonction print. L'exigence se situe de plus en plus sur le **service**, la volonté de réduire le nombre de fournisseurs et d'**acheter au meilleur prix.**

La **valeur ajoutée** se situe dans la recherche de la spécificité technique la plus adaptée à chaque besoin. L'évolution des systèmes d'impression est permanente, c'est pourquoi, le rayonnement des domaines de compétence est Européen, voir mondial chez des partenaires qui maîtrisent des **savoirs-faire très pointus.**

UNE NOUVELLE APPROCHE DE L'IMPRIMERIE

Depuis 1992, PRINT CO s'est développé sur le constat suivant: dans l'imprimerie, les prix peuvent varier de 5 % à plus de 100 % en fonction du partenaire que vous choisissez.

Notre **expertise métier** nous permet de vous apporter le conseil nécessaire et les solutions les mieux adaptées a toutes vos demandes d'impression. Nous disposons, aujourd'hui, d'une **plate-forme réunissant plus de 2 500 outils de production** en France, en Europe et en Chine. Elle constitue un réseau fiable et complémentaire.

Ces outils sont testés et sélectionnés selon des **critères d'exigence** importants en fonction de leurs performances et de leur rapport qualité/prix.

Nous maîtrisons parfaitement les différents avantages et inconvénients de chacun des procédés d'impression, de manière à **optimiser les coûts** de fabrication et réduire votre budget de documents imprimés, sans nuire à la qualité du produit réalisé.

Nous orientons les devis en choisissant les **bons outils**, pour vous proposer les meilleures solutions prix/délai.

NOTRE EXPERTISE
MÉTIER NOUS PERMET
DE VOUS APPORTER
LE CONSEIL NÉCESSAIRE
ET LES SOLUTIONS
LES MIEUX ADAPTÉES.

PRINT MANAGEMENT

NOTRE OFFRE S'ADRESSE AUX ENTREPRISES QUI SOUHAITENT

- réduire considérablement le nombre de fournisseurs
- optimiser les demandes des clients internes
- mettre en place un **contrôle** et une optimisation budgétaire efficace des achats print

PRINT CO. VOUS OFFRE UN CATALOGUE DE SERVICES DE TRÈS HAUTE QUALITÉ QUI OUVRE DE NOUVELLES PERSPECTIVES À VOTRE ENTREPRISE

- Audit de la consommation des documents imprimés,
- Externalisation des achats print avec accord cadre
- Mise en place de fond documentaire/eprinting
- Gestion des appels d'offre
- Gestion des dossiers via « System of Print Management [®] » notre progiciel dédié
- Optimisation des coûts
- Gestion de stock et approvisionnement
- E-printing

QUELLE QUE PUISSE ÊTRE
L'IMPORTANCE DU PROJET,
PRINT CO VEILLE
À SÉLECTIONNER
LES PARTENAIRES
LES PLUS DÉVOUÉS
ET LES PLUS EFFICACES.
DE LA CONCEPTION
À LA LIVRAISON,
LE CLIENT EST ASSURÉ DE
BÉNÉFICIER DU MEILLEUR
ACCOMPAGNEMENT.

RÉFÉRENTIEL QUALITÉ PRINT®

CHAQUE COMMANDE QUE NOUS PASSONS INTÈGRE SYSTÉMATIQUEMENT NOTRE RÉFÉRENTIEL

La qualité est un dû : la recherche du prix et des délais doivent-ils être au détriment de la qualité ? Notre engagement : satisfaction client 100 %, tolérance zéro défaut.

Ce référentiel engage contractuellement tous nos prestataires sur la qualité des produits de l'impression à la livraison. Un contrôle sur les points suivants est systématique :

Intégrité des fichiers numériques fournis, dès réception de ceux-ci

Respect des formats des documents

Respect des papiers choisis

Respect de la charte graphique

Respect des quantités commandées, dans tous les cas retrait des modèles non conformes (pliés, déchirés, passe,...)

Qualité des finitions : coupes, pliages, rainages, encartages, etc

Respect des consignes de conditionnement et de colissage

Propreté des colis + étiquetage

INDISPENSABLE À LA
PÉRENNISATION DE VOS
ACTIVITÉS, L'ÉLABORATION
D'UNE POLITIQUE
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE PERMET
DE LIER LE RESPECT
DE L'ENVIRONNEMENT
AVEC LA MAÎTRISE DES
COÛTS ÉNERGÉTIQUES.

ÉCO RESPONSABLE

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Il est défini « comme un développement qui répond aux besoins présents sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

Il prend en compte 3 dimensions indissociables que sont l'économie, le social et l'environnemental. Indispensable à la pérennisation de vos activités, l'élaboration d'une politique de développement durable permet de lier le respect de l'environnement avec la maîtrise des coûts énergétiques et l'implication de l'ensemble de vos collaborateurs à ces processus décisionnels.

L'élaboration d'un système de management environnemental consiste à créer au sein de votre organisme une politique de développement durable adaptée à vos activités et à vos objectifs.

PRINCIPAL OBJECTIF

Le développement durable a pour principal objectif de créer un environnement économique pérenne dans lequel est pris en compte l'impact écologique de vos activités. Il implique aussi bien la gestion de vos activités quotidiennes, que votre positionnement stratégique à long terme en matière de politique économique, social et environnemental. Le principal objectif d'une étude Bilan Énergétique est d'éliminer les coûts improductifs et d'optimiser l'efficacité énergétique de l'ensemble des sources de consommation utilisées dans le cadre de l'activité.

NOS SOLUTIONS

Dans le cadre de cet engagement, agissant comme force de proposition, nous offrons à nos clients la possibilité de :

- de réaliser une impression sur des gammes de papier 100 % recyclées, haut de gamme (exemple Gamme Conqueror, Condat, Era Pure...) issus de forêts durablement gérées, ils garantissent une grande qualité et blancheur, ils participent à la protection de l'environnement (économie d'énergie).
- d'utiliser des encres écologiques, végétales, de matière sans PVC (toiles et de matériaux pour bâches, adhésifs, panneaux rigides).
- d'utiliser des colles à base de résines naturelles : colles végétales à base d'alginates, d'amidon de maïs.

NOTRE PLATE-FORME
RÉUNISSANT PLUS
DE 2 500 OUTILS
DE PRODUCTION
EN FRANCE, EN EUROPE
ET EN CHINE CONSTITUE
UN RÉSEAU FIABLE
ET COMPLÉMENTAIRE.

VALEUR AJOUTÉE

- Réduction du nombre de fournisseurs
- Gestion déléguée (transfert des tâches), avec contrat d'engagements
- Un interlocuteur dédié, professionnel de l'imprimerie, pour traiter toutes vos demandes
- 2500 outils de production en Europe sur tous les procédés d'impression
- 54 familles de produits et 320 sous-familles dans l'imprimerie
- Recherche de solutions prix et performance des tarifs
- Conseil et requalification des demandes de vos clients internes
- Solutions d'impression en France, Europe et Chine
- Consultation anonyme (vous n'apparaissez pas sur les demandes)
- Suivi de fabrication en machine, contrôles qualité
- Gestion des urgences (plusieurs planning de production)
- Suivi de la santé financière des fournisseurs récurrents
- Référentiel Qualité Print pour optimiser la démarche qualité
- Outil de commande en ligne personnalisé (e-printing)
- Un réseau de partenaires certifiés, orientés dans une démarche de développement durable
- Création graphique et multimédia avec notre studio
- Choix des procédés d'impression adaptés : offset, numérique, rotative, hélió, sérigraphie, continu, flexo
- Gestion des stocks et expéditions
- Reporting client

PROCÉDÉS D'IMPRESSION

La gestion de multiples comptes fournisseurs n'est pas neutre dans votre prix de revient. En choisissant notre agence, vous disposez d'un seul interlocuteur multispécialiste dans une grande famille de produits : l'imprimerie

Vous avez, ainsi, la possibilité de réduire considérablement le nombre de fournisseurs. De plus, la consolidation des achats Print vous permet un contrôle et une optimisation budgétaire beaucoup plus efficace.

Nous sommes véritablement une ressource externe dédiée à votre entreprise.

	COULEURS D'IMPRESSION	FORMATS D'IMPRESSION	TYPES DE SUPPORT	PRODUITS/FINITIONS
OFFSET FEUILLE TRAMES D'IMPRESSION : 90, 150, 175, 200, ALÉATOIRE ET GÉOMÉTRIQUE	1, 2, 2R° + 2V°, 4 (avec ou sans vernis offset), 5 (avec ou sans vernis offset), 3R° + 3V°, 6, 4R° + 4V°, 8, 5R° + 5V°, 10	36 x 52 cm 45 x 64 cm 52 x 72 cm 70 x 102 cm 100 x 140 cm 120 x 160 cm 120 x 176 cm	Couché mat ou brillant de 70 g à 400 g Papier de création de 68 à 425 g Carte 1 ou 2 faces et carton graphique de 170 à 500 g pour les cartes graphiques et jusqu'à 1600 g pour les cartons (épaisseurs différentes selon le type de support) Papier Offset de 45 à 350 g	Assemblage Coupe massicot Découpe à la forme (procédé en typo ou platine) Encartage Dorure à chaud Brochage (agrafes ou piqûres bouclettes) Pelliculage Vernissage (UV, Odorant, vernis à gratter, vernis sérigraphique) Pliage / rainage Perfo-détachable (simple ou en micro) Dos carré cousu Dos carré cousu et collé / Collage avec colle fugitive ou colle P.U.R Reliure Wire'0 / Spiriflex / Spirale métal / Perforation Mise sous kit Numérotation Conditionnement à façon / palettisation Plastification Gaufrage / Embossage
ROTATIVE OFFSET TRAMES D'IMPRESSION : 90, 150, 175, ALÉATOIRE	Avec ou sans vernis 1, 2, 4 (ou 2+2), 5, 6 (ou 3+3), 8 (ou 4+4)	Certaines rotatives fonctionnent avec 1 ou 2 dérouleurs de papiers 8 Pages, 16 Pages, 24 Pages 32 Pages, 48 Pages, 64 Pages	Offset grammage de 28 à 224 g Couché mat ou brillant sans bois grammage de 46 à 250 g Couché mat ou brillant avec traces de bois (papier-magazine et journaux) grammage de 57 à 115 g	Assemblage Coupe massicot Découpe à la forme (procédé en typo ou platine) Dorure à chaud Encartage Brochage (agrafes ou piqûres bouclettes) Pelliculage Vernissage (UV, Odorant, vernis à gratter, vernis sérigraphique) Pliage / rainage Perfo-détachable (simple ou en micro) Dos carré collé Dos carré cousu et collé Collage au pli Collage avec colle fugitive Perforation Mise sous kit Numérotation Conditionnement à façon / palettisation

	COULEURS D'IMPRESSION	FORMATS D'IMPRESSION	TYPES DE SUPPORT	PRODUITS/FINITIONS
SÉRIGRAPHIE TRAMES D'IMPRESSION : (SELON LES MACHINES ET LES FORMATS) 33/50/70/133/150	De 1 à 4 couleurs en 1 passage, mais le nombre de couleurs n'est pas déterminé car on peut effectuer plusieurs passages (selon le support).	8 x 3 m / 4 x 3 m 5,53 x 2,17 m En un morceau 320 x 240 cm 240 x 160 cm 150 x 200 cm 120 x 176 cm 120 x 160 cm 120 x 80 cm 60 x 80 cm	Papier carton adhésif Bâche ignifugée ou non PVC Textile Verre Bois	Adhésif en planche ou en rouleau Adhésif Grande Laize (pour affichage extérieur : vitrine, véhicule, ...etc.) Affiche Banderole Bâche Calicot Cartes PVC Tee-shirt/casquettes / sweet / ...etc Classeur PVC Drapeaux Enseigne Oriflamme Vitrophanie Badge Étiquette bossing Magnet's Duratrans PLV volume, etc.
NUMÉRIQUE	Noir ou Quadri Uniquement	A4, A3, A3 +	Couché mat ou brillant de 80 g à 300 g Papier Offset de 80 à 300 g	Assemblage Coupe massicot Découpe à la forme (procédé en typo ou platine) Encartage Dorure à chaud Brochage (agrafes ou piqûres bouclettes) Pelliculage Pliage / rainage Reliure Wire'0 / Spiriflex / Spirale métal / Perforation Mise sous kit Numérotation Plastification Gaufrage / Embossage
NUMÉRIQUE AFFICHE	Quadri Uniquement.	Laize de 120 cm à 5 mètres	Papier couché mat ou brillant de 115 g à 170 g Bâche 300 g - Toile (ignifugée ou standard)	Pose d'oeillets Coupe / Contrecollage sur carton, PVC, Verre, aluminium Plastification Barre de Lest
OFFSET CONTINU	1 à 5 couleurs	Maxi 420 x 297 mm	Papier Offset de 57 à 115 g	Liasse Carnet Facture Mailing Tête de lettres Chéquier Numérotation Crimlock, Accroche Multiflex Papillon détachable Collage
FLEXOGRAPHIE	1 à 6 couleurs	Maxi 1,3 X 2 m.	Bobine papier/carton Film polyéthylène	Sac plastique Enveloppe Étiquette Emballage PLV Papier cadeau
HÉLIOGRAVURE	Quadri	Laize de 150 à 368 cm	Idem rotative	Brochage Perforation Dos carré collé Collage au pli

PHOTOGRAVURE

Flashage / Retouches d'images
Scan / Sortie de contrôle (Approval)
Enregistrement PDF haute définition
Archivage numérique

ROUTAGE / EXPÉDITION

Mise en kit - stockage à la demande, conditionnement
Affranchissement Colissimo
Affranchissement Lettre

Affranchissement TS3
Transport national
Transport international
Gestion / Traitement de fichiers
Gestion base de données
Personnalisation

PRESTATIONS DIVERSES

Pressage ou duplication de CD (petites ou grandes séries)
Impression sur CD (petites ou grandes séries)

CREATION GRAPHIQUE
ET MULTIMEDIA.
NOUS TRAVAILLONS A LA
MISE EN ŒUVRE DE VOS
PROJETS SUR TOUTES LES
ETAPES DE LA CHAINE
GRAPHIQUE.

STUDIO DE CRÉATION GRAPHIQUE

Communication On et Off-Line

Printco est également présent sur l'ensemble de la chaîne graphique impression et multicanale avec la même exigence de qualité à des tarifs compétitifs.

Les différents éléments graphiques, print et multicanaux, peuvent être mutualisés afin d'améliorer l'efficacité et la cohérence du message client B to B ou B to C

STUDIO DE CRÉATION GRAPHIQUE

Prises de brief

Création

Mise en page

Exécution

Conception et production de l'ensemble des outils d'aide à la vente :
catalogue, flyer, packaging, stand, PLV...

COMMUNICATION MULTICANALE

Prise de brief,

Recommandations et propositions créatives

Conception, création

Solutions technologiques

Conception et production de tous les outils multicanaux : Site internet,
référencement, social media, e-Mailing, applications iphone et tablette...

ILS NOUS FONT CONFIANCE
POUR LA GESTION DE
LEURS IMPRESSIONS

RÉFÉRENCES CLIENTS

Sephora, Johnson & Johnson, Loris Azzaro, Louis Vuitton Malletier, Flammarion, L'Oreal Produits de Luxe, Domino's Pizza, Casino Restauration, Le Bonhomme de bois, Alstom Power Service, Degrémont Suez, Patheon, Attijariwafa Bank, Mediapost, Alyzia Aéroport, Best Western, Mécénat Chirurgie Cardiaque, Editions OREP, Westcon Group, Octo Technology, Mutualité Française, Centre National de la Propreté Forestière, CNPF, MEDEF, WWF, ARC...

GROUPE PRINT CO SAS
19, RUE VAUTHIER - 92100 BOULOGNE BILLANCOURT
TÉL. : +33(0)1 70 19 22 70 - FAX : +33(0)1 46 04 61 05
WWW.GROUPE-PRINTCO.EU